



Værdiskabelse ved Copenhagen Sprint 2025

Wilke, juni 2025

DANSKERNES HOLDNING TIL COPENHAGEN SPRINT

88%

ER BEGEJSTREDE OVER, AT
INTERNATIONALE SPORTSEVENTS
KOMMER TIL DANMARK

Anbefalingsvilligheden ligger også på et meget flot niveau med en **NPS på 49**, hvilket vidner om, at flertallet i høj grad vil anbefale Copenhagen Sprint til en ven eller kollega.

76%

BLIVER STOLT AF AT VÆRE
DANSKER, NÅR DE FØLGER MED
I INTERNATIONALE
SPORTEVENTS AFVIKLET I
DANMARK

87%

HÅBER, AT DER KOMMER FLERE
EVENTS SOM DETTE TIL
DANMARK

78%

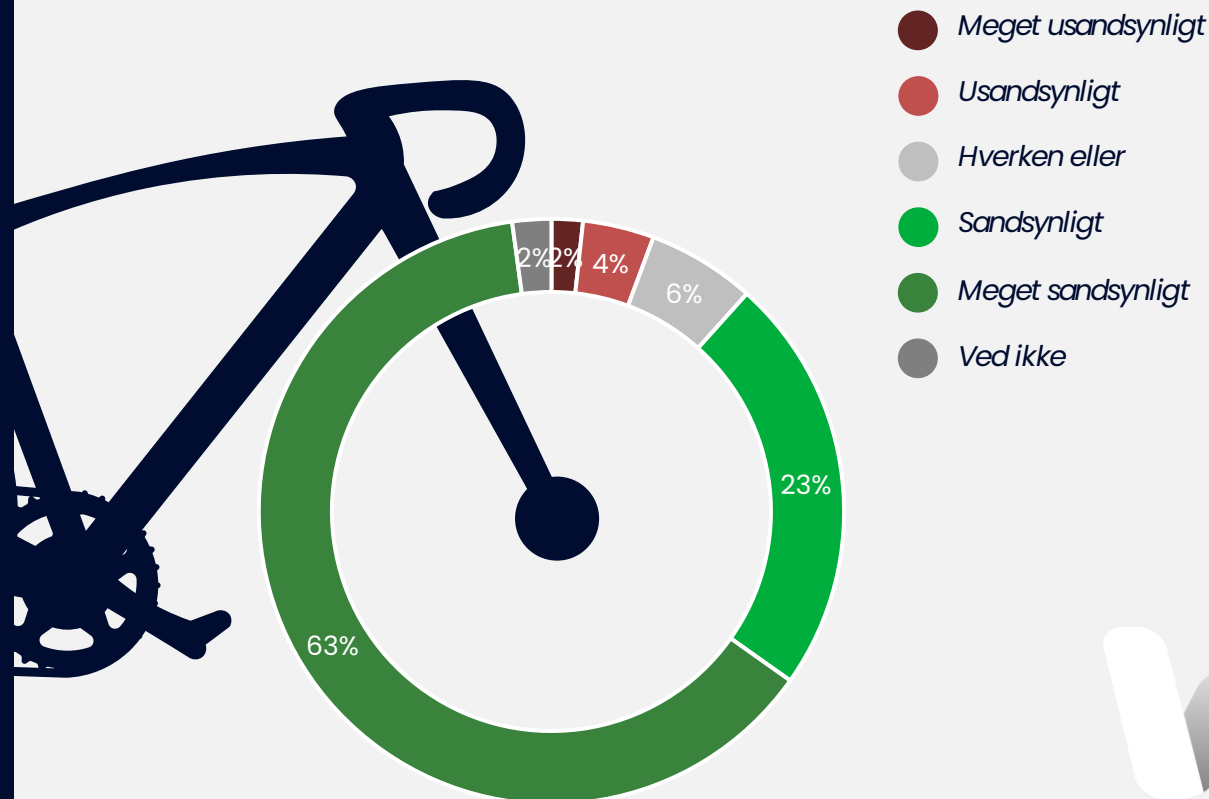
ANGIVER, AT COPENHAGEN
SPRINT LEVEDE OP TIL DERES
FORVENTNINGER

Kilde: Wilke

Note: NPS (Net Promoter Score) måler anbefalingsvillighed: andelen af meget tilfredse (9-10) minus andelen af utilfredse (0-6).

86%

ANGIVER,
AT DE GERNE VIL VENDE
TILBAGE TIL COPENHAGEN
SPRINT IGEN NÆSTE ÅR





TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER AF COPENHAGEN SPRINT

COPENHAGEN SPRINT BLEV OVERVÆRET AF

257.000 tilskuere*

(Der var samlet set 752.631 ved de 4 hotspots i løbet af den weekend, hvor Copenhagen Sprint blev afholdt**)



COPENHAGEN SPRINT GENEREREDE ET SAMLET TURISMEFORBRUG PÅ

31,3 mio. kr.

9,6 mio. kr.

FRA UDENLANDSKE
TURISTER

21,7 mio. kr.

FRA DANSKE TURISTER



Beregningerne bygger på data fra teleselskabet 3, Wilkes tilskuerundersøgelse og VisitDenmarks turistberegninger.

Til de turismøkonomiske beregninger er der brugt besøgstal fra 3, som er opgjort som netttotal ved sammenligning med besøg i tilsvarende weekender, mens forbruget er estimeret ud fra døgnforbrug og overnatningsdata.

*Tilskuertallet er baseret på en rundspørge blandt 1013 danskere, 18+, nationalt repræsentativt spredt på køn, alder og region. Samlet angiver 5,35% af respondenterne at have overværet løbet fysisk, hvilket opskrives ift. de ca. 4,8 mio. danskere på 18+. Dette giver et estimeret tilskuertal på 275.000 tilskuere. **Det samlede antal på 752.631 ved de 4 hotspots lørdag og søndag under Copenhagen Sprint bygger mastedata fra 3, hvor overnattende, endagsbesøgende, korttidsbesøgende, pendlere og beboere i området ved de 4 hotspots er medtaget. Der er tale om unikke besøgende.

**COPENHAGEN
SPRINT**





815.000 danskere så Copenhagen Sprint på DR

Samlet set var der 815.000 danskere, der så med på Copenhagen Sprint på DR i løbet af weekenden (lørdag og søndag)

Seertal fra DR til kvindernes løb om lørdagen

Til kvindernes løb om lørdagen nåede seertallet sit højdepunkt kl. 17:10, hvor 193.000 seere så med på DR.

Seertal fra DR til mændenes løb om søndagen

Seertallet nåede endnu højere op til mændenes løb om søndagen, hvor seertallet peakede kl. 16:10 med 416.000 seere.

Copenhagen Sprint blev også vist internationalt på Eurosport, dog er seertallene ikke offentligt tilgængeligt.

Kilde: DR.

Note: 815.000 er det samlede antal seere på DR i løbet af weekenden. Tallene 193.000 og 418.000 er peak-seertal for henholdsvis kvindernes og mændenes løb.



BORGERTILFREDSHEDSUNDERSØGELSE

Kendskabet til Copenhagen Sprint **steg fra 23% før eventet til 82%** efter eventet blandt borgere i København (hjulpet)



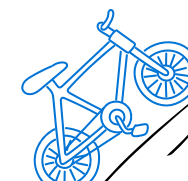
57% af borgerne synes, at København fortsat bør tiltrække store sportsevents på bagkant af Copenhagen Sprint



37% af borgerne synes, at Copenhagen Sprint bidrog positivt til byen – mens 39% er indifferente/ved ikke



Kilde: Repræsentativ borgerundersøgelse foretaget af Wonderful Copenhagen blandt borgere i København. Undersøgelsen bygger på 1000 besvarelser i både før- og eftermålingen.





MEDIEDÆKNING



Copenhagen Sprints SoMe

Instagram: 1,6 mio. visninger, +2859 følgere

Facebook: 592.399 visninger, +726 følgere

LinkedIn: 5539 visninger, +117 følgere

Største reach: Co-posts med store profiler
(Mandsholdet, Faxe Kondi, Visit Copenhagen)



Bred mediedækning

- Omfattende national og international mediedækning med 816 millioner eksponeringer
- Copenhagen Sprint blev en folkefest med stor synlighed og meget positiv presse (kun 4% negativ omdømme).

*Kilder: Copenhagen Sprints SoMe er rapporteret af frost, digital kommunikation.
Den brede mediedækning er rapporteret af Hypefactor.*



Tilskueraktiviteter & frivilligoplevelsen ved Copenhagen Sprint



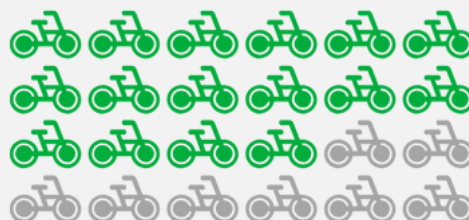
88%

... af de tilskuere, der deltog i Folkecykelløbet, synes, at Folkecykelløbet var et godt arrangement



85%

... af de tilskuere, der var ved Festivalpladsen, synes godt om Festivalpladsen ved Statens Museum for Kunst



78%

... af de frivillige ved CS var tilfredse med deres oplevelse

Entusiasme blandt tilskuerne

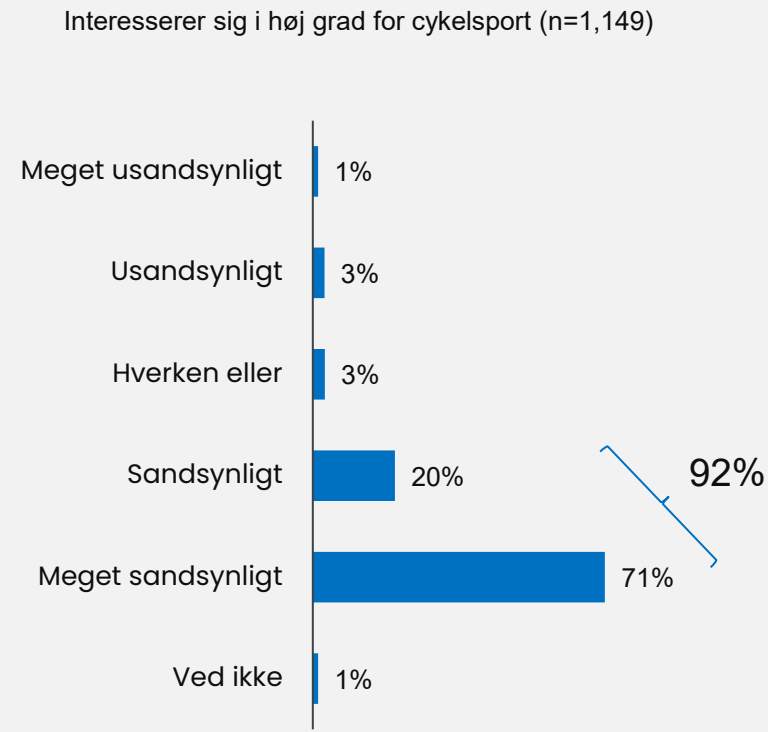
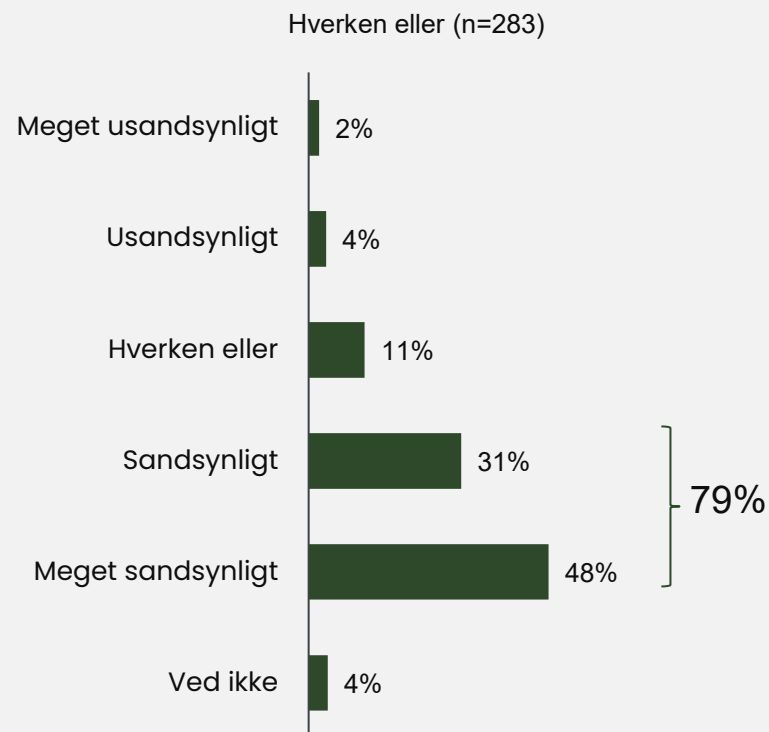
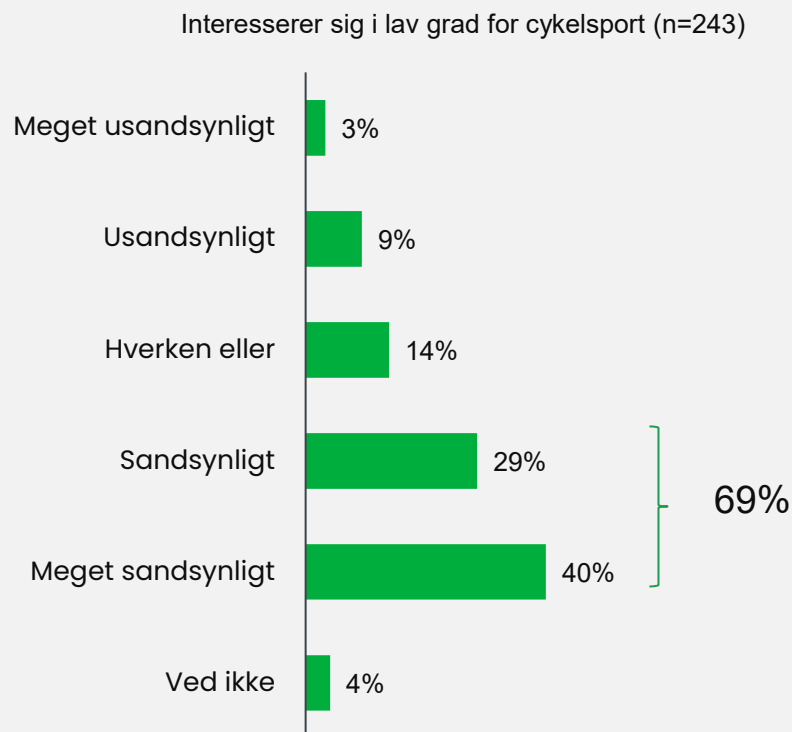
Hele **86%** forventer at vende tilbage til Copenhagen Sprint i 2026!



Selv tilskuere med lav cykelinteresse forventer at vende tilbage til Copenhagen Sprint i 2026!



Q17. – Hvor sandsynligt er det, at du vender tilbage til Copenhagen Sprint igen til næste år? // Cykelinteresse



METODE

Metode

TILSKUER- OG FRIVILLIGUNDERSØGELSEN

Wilkes undersøgelse er primært gennemført som personlige interviews (CAPI) med 1675 tilskuere ved hotspots på ruten ved Copenhagen Sprint 2025.

De frivillige modtog efter Copenhagen Sprint en spørgeskemaundersøgelse (CAWI), som blev besvaret af 152 frivillige.

BORGERUNDERSØGELSEN

Repræsentativ borgerundersøgelse foretaget af Wonderful Copenhagen blandt borgere i København. Undersøgelsen bygger på 1000 besvarelser i både målingen forud for Copenhagen Sprint og i målingen efter eventet.

DR

Seertal under Copenhagen Sprint.

HYPEFACTOR

Mediedækningen af Copenhagen Sprint på tværs af medietyper i perioden fra d. 1/1 2025 til d. 1/07 2025.

FROST – SOME:

Resultater for visninger, engagement, følgere og mentions på Copenhagen Sprints sociale medier i perioden maj-juni 2025.

TURISMEØKONOMISKE BEREKNINGER

Turismeforbruget i forbindelse med Copenhagen Sprint 2025 baserer sig på tre kilder: besøgsdata fra teleselskabet 3, døgnforbrug fra VisitDenmarks turistundersøgelse samt information om tilrejsende tilskuerne og overnattingsform fra Wilkes tilskuerundersøgelse.

3's besøgstal, brugt til de turismeøkonomiske beregninger, medtager kun tilrejsende i København, Roskilde, Hillerød og Frederikssund.

Metoden er en "pris x mængde" beregning, der vha. besøg og døgnforbrug udregner det eventgenererede turismeforbrug. Besøgstillene er opgjort som unikke besøgende, hvilket vil sige, at man må godt kan tælle med både lørdag og søndag, men kun en gang pr. dag pr. by. I turismeforbrugsberegningerne er overnattende turister kun talt med en af dagene, da der vha. gennemsnitlige opholdslængder omregnes til turisdage.

TILSKUERTAL

Tilskuertallet er estimeret ved en rundspørge blandt 1.013 danskere, 18+ år, nationalt repræsentativt spredt på køn, alder og region. Resultatet viser at mellem 3,8% og 6,6% af respondenterne pr. region har overværet cykelløbet fysisk, hvorfor det findes relevant at ekstrapolere undersøgelsen op på landsplan, for at kunne estimere antallet af tilskuere.

Samlet set har 5,35% af respondenterne overværet løbet fysisk, hvilket opskrives ift. de ca. 4.8 mio. danskere på 18+. Dette giver et estimeret tilskuerantal på 257.000 tilskuere. Tallene er dog behæftet med en vis form for usikkerhed, hvorfor det med et 95% konfidensinterval må siges at kunne svinge med +/- 67.000.

De 752.631, der har været i området ved de 4 hotspots i den weekend, hvor Copenhagen Sprint blev afholdt, bygger på mastedata fra 3 medregnende overnattende, endagsbesøgende, korttidsbesøgende, pendlere og beboere. Der er tale om unikke besøgende.